

PRESSEMITTEILUNG

Der neue Trendkatalog von ELEMENTS – gedruckt, digital und voller Ideen

Stuhr, 12. Mai 2025 – Fortsetzungen von Kinokrachern halten selten, was sie versprechen. Folge 1: Ein Hammer. Folge 2: Irgendwie ähnlich. Folge 3: Langweilige Routine. Ganz anders schlägt die dritte Auflage des Trendkatalogs von ELEMENTS auf. Gedruckt zum Blättern und erstmals auf der Website [elements-show.de](https://magazin.elements-show.de) als digitales Erlebnis. Darin stecken auf 306 Seiten Ideen und Inspirationen zu den Schlüsselthemen Bad, Heizung und Energie. Dieser Katalog zeigt und setzt Trends.

Inspirierende Lösungen von 44 Top-Herstellern

Volle Vielfalt, volle Auswahl. Der ELEMENTS-Trendkatalog enthält Produkte von 44 Top-Herstellern und liefert praktische Tipps für Neubau oder Renovierung. Ein einladendes Werk mit inspirierenden Bad-Milieus und cleveren Lösungen für jeden Anspruch. Vom Familybad bis zur barrierefreien Badgestaltung, von Wärmepumpen über Klimaanlage bis zu Photovoltaik. Der Katalog liefert Mehrwerte für das Beratungsgespräch. Ein Multifunktionswerkzeug mit All-in-one-Überblick und klarer Struktur. Hier stapeln sich die Ideen, nicht die Papierberge unzähliger Einzelflyer.

Ab sofort liefert ELEMENTS den Katalog nicht nur gedruckt in einer der rund 270 ELEMENTS-Ausstellungen, sondern auch zum digitalen Durchblättern. Die neue Online-Version ist mobil optimiert, interaktiv gestaltet und liefert Orientierung und unverbindliche Preisempfehlungen zu ausgewählten Produkten. So macht das Stöbern und Planen auf dem Sofa oder am Küchentisch doppelt Spaß!

Mehr als nur schöne Bilder: Praktische Tools und echte Serviceleistungen

Neben Design-Inspirationen und einer beeindruckenden Produktauswahl erfahren Leser im Katalog alles über das ELEMENTS-Servicepaket. Etwa die Online-Tools wie ELEMENTS+, die neueste Generation digitaler Badkonfiguration, oder den Budgetcheck für einen Überblick über den Kostenrahmen. Markus Hahn, Geschäftsführer der ELEMENTS GmbH: „Unser Trendkatalog hat sich in den vergangenen Jahren zu einem verlässlichen Begleiter in der Beratung und als reichhaltige Inspirationsquelle über das Thema Bad hinaus entwickelt. Vielfältig in der Produktauswahl, kreativ in der Darstellung und informativ für Neubau und Sanierung liefern wir auch Antworten zu den Themen Heizung, Photovoltaik und Energie.“

Die gedruckten Kataloge sind erhältlich, solange der Vorrat reicht. Online haben Interessierte rund um die Uhr Zugriff auf pure Inspiration.

Link zum digitalen Trendkatalog:

<https://magazin.elements-show.de>

Über ELEMENTS

ELEMENTS ist der einfachste Weg zum neuen Bad und zur neuen Heizung. Besucher profitieren deutschlandweit in rund 270 Ausstellungen von der geballten Kompetenz des ELEMENTS-Teams aus Fachhandwerk und Badverkäufern sowie rund um die Uhr von einer Online-Plattform, die fundierte Informationen sowie interaktive Servicetools wie Badtypstest, 3D-Badplaner und Heizungskonfigurator bereit hält. Das ELEMENTS Konzept steht für eine Rundum-sorglos-Betreuung mit klarer Orientierung, persönlicher Ansprache und umfassendem Service. Die individuelle Beratung macht dabei stets den Unterschied, ob in der Badausstellung oder im heimischen Heizungskeller. Vom ersten Planungsschritt bis zur finalen Übergabe des professionell montierten Projekts besticht ELEMENTS jederzeit durch maßgeschneiderte Lösungen.

Pressekontakt:

Erik Trümppler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr

T +49 421 2029 - 113

F +49 421 2029 - 270

erik.truempler@communications-contor.de

elements-show.de